

TURISMO EN ARGENTINA

ESTUDIOS SOBRE TRANSPORTE AÉREO:

AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LAS CATARATAS DEL IGUAZÚ

El presente Boletín analiza la actividad aerocomercial del Aeropuerto Internacional de las Cataratas de Iguazú ubicado en la provincia de Misiones, República Argentina. Esta investigación forma parte de una serie de estudios sobre el transporte aéreo que analizan la situación aérea actual y la conectividad a lo largo del país.

La metodología utilizada consistió en la recopilación de datos que proporciona la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) desde el año 2001 hasta el año 2018, considerando aspectos de la demanda. Además, de manera complementaria, se tomaron datos extraídos de Aeropuertos Argentina 2000 que concesiona el Aeropuerto de Iguazú, para distintos periodos de estudio. Por otra parte, se utilizaron datos de organismos nacionales y provinciales que permiten analizar algunos aspectos de la actividad turística de la provincia de Misiones, en particular, en la ciudad de Puerto Iguazú.

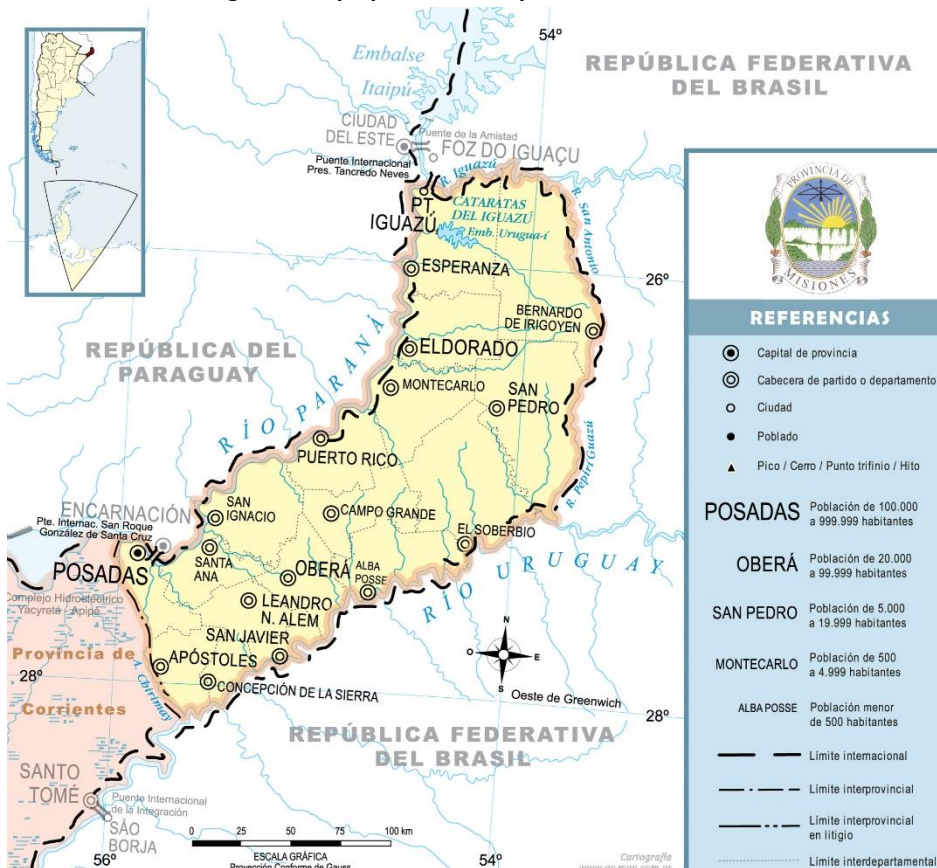
Cabe mencionar que en la edición N°21 del Boletín, se indagaron características generales de las regiones turísticas y de la actividad aerocomercial de la Región Litoral, de la cual dicho aeropuerto forma parte.

Área de estudio

El aeropuerto de las Cataratas del Iguazú - objeto de estudio del presente Boletín -, se halla ubicado en la provincia de Misiones. Dicha provincia se sitúa en el extremo noreste de la República Argentina y forma parte de la región geográfica del Litoral Argentino. Limita al oeste con la República del Paraguay, separada por el Río Paraná; al este, al norte y al sur con la República Federativa del Brasil por medio de los ríos Iguazú, San Antonio y Peripí Guazú además de unos 20 km. de frontera seca; y al suroeste con la provincia de Corrientes a través de los arroyos Itaembé y Chimiray junto con un tramo de frontera seca de 30 km. La superficie total es de 29.801 km², representando el 0,8% del total del país (AETM, 2016).

Posadas es la capital de la provincia y es la ciudad más poblada de Misiones con 324.756 habitantes (INDEC, 2010). Otras ciudades importantes son Oberá, Eldorado y Puerto Iguazú que alberga a las Cataratas del Iguazú, maravilla natural del mundo, que cuenta con 82.227 habitantes.

Imagen 1. Mapa político de la provincia de Misiones.



Fuente: Mapoteca, 2019.

Aspectos turísticos de Puerto Iguazú

De acuerdo al Informe Productivo Provincial de Misiones elaborado por el Ministerio de Hacienda de la República Argentina (enero 2019), la provincia de Misiones posee una fuerte concentración de la actividad turística en Puerto Iguazú, donde se encuentra el 50,1% del alojamiento provincial medido en establecimientos y el 50,5% de las plazas. El mayor desarrollo turístico de Puerto Iguazú se debe a que es la localidad más cercana a las Cataratas del Iguazú declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 1984. Posee 275 saltos de hasta 70 metros de altura al norte de la provincia en el límite con Brasil, y alberga más de 2.000 especies de plantas y fauna característica de la región. El Parque Nacional Iguazú es uno de los principales puntos turísticos del país y el área nacional protegida con mayor concurrencia tanto del turismo interno como del internacional.

En relación a la oferta hotelera y para-hotelera en Puerto Iguazú (EOH-INDEC, 2018), se registran 87 establecimientos, 261.888 plazas disponibles y 129.531 plazas ocupadas (diciembre). El mayor porcentaje de ocupación de habitaciones y plazas en el año 2018 ocurre en el mes de enero (54% y 61% respectivamente).

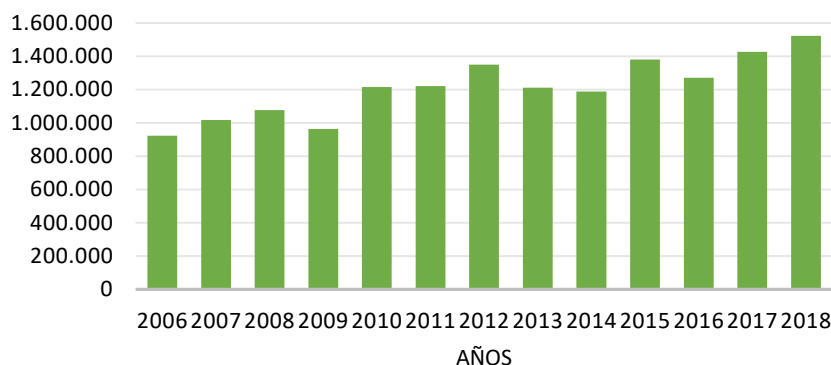
El Estudio de Perfil del Turista¹ en la Provincia de Misiones (Ministerio de Turismo de Misiones, 2018) identifica que quienes visitan Puerto Iguazú provienen mayoritariamente de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la provincia de Buenos Aires (39,2%). En orden de importancia siguen los visitantes de las provincias de Entre Ríos (6%), Mendoza (6%) y Córdoba (6%). El 3,6% proviene de Brasil, el 2,4% de Paraguay, el 1,4% visita Puerto Iguazú desde Perú y el 0,6% desde España.

En relación al traslado, el 45% lo hace en automóvil, el 28% en avión y el 21% en autobús. El 57,8% se traslada con su familia y la estadía ronda en 3,4 noches en promedio (Ministerio de Turismo de Misiones, 2018).

El Parque Nacional Iguazú registra 1.522.699 visitantes nacionales e internacionales durante el año 2018 (Yvera, 2019) y es el más visitado en el territorio nacional. En el gráfico 2 se observa la evolución de las visitas al Parque desde el año 2006 hasta el 2018:

¹ En relación a la nota metodológica del estudio, la población objetivo está constituida por los turistas que visitan las localidades de Posadas, Aristóbulo del Valle, Santa Ana, Oberá, San Ignacio, El Soberbio y Puerto Iguazú; de la provincia de Misiones en el período de temporada estival e invernal del 2018. La unidad de análisis tenida en cuenta para este estudio es el turista. Se ha establecido el tamaño de la muestra en 3780 casos en la provincia de Misiones, desagregado en 540 casos por localidad muestral. Del total de la muestra por localidad, la recolección de datos corresponde el 50% a la vía pública, y el otro 50% a los alojamientos. Se utilizó el muestreo sistemático, con un intervalo de selección de uno en diez.

Gráfico 2. Visitaciones totales al Parque Nacional Iguazú. Serie 2006-2018.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Yvera.

Aeropuerto Internacional de las Cataratas del Iguazú

El Aeropuerto Internacional de las Cataratas del Iguazú se encuentra ubicado a 25 km. del centro de la ciudad de Iguazú en un punto estratégico denominado Triple Frontera, por limitar con Brasil y Paraguay. Está en un sitio sumamente requerido por el turismo nacional e internacional. Cuenta con vuelos directos a Aeroparque, Ezeiza, Salta, Mendoza, Córdoba y Rosario (Aeropuertos Argentina 2000, 2019).

De acuerdo a datos de la ANAC, en el cuadro 1 se puede observar el movimiento de pasajeros totales en los aeropuertos del país en los años 2001 y 2018, mostrando un incremento en los vuelos de cabotaje y en los internacionales²:

Cuadro 1. Pasajeros totales en los aeropuertos del país. Años 2001 y 2018.

Pasajeros	Años	
	2001	2018
Cabotaje	5.138.118	14.237.520
Internacional	6.433.834	15.022.413
Total	11.571.952	29.259.933

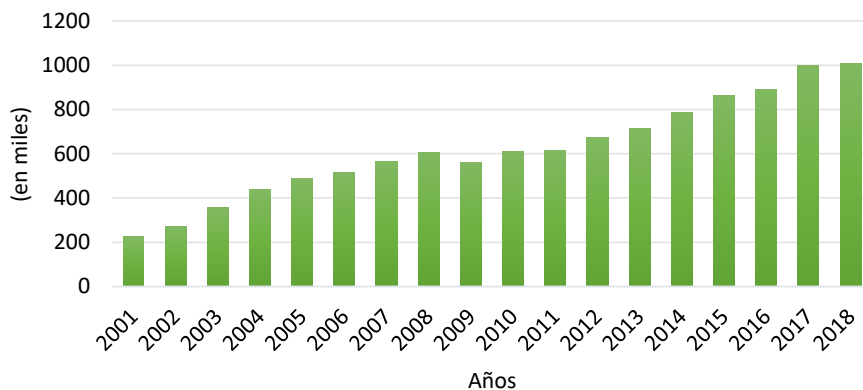
Fuente: Elaboración propia en base a datos de ANAC.

A continuación se observa el movimiento de pasajeros totales en el Aeropuerto de Iguazú³, durante los años 2001-2018, mostrando un crecimiento promedio anual de 9,16 %.

² Considera únicamente vuelos regulares y no regulares domésticos e internacionales. Valor total de pasajeros embarcados y desembarcados en cada aeropuerto.

³ Valor total de pasajeros embarcados y desembarcados en cada aeropuerto, pudiendo existir el doble conteo entre origen y destino.

Gráfico 1. Pasajeros totales. Aeropuerto Internacional de las Cataratas del Iguazú. Serie 2001-2018.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de ANAC.

Cabe señalar que los pasajeros transportados en el Aeropuerto de Iguazú ascienden a 1.007 (expresado en miles) y representan el 3,4% del total de pasajeros transportados en el país en el año 2018. En el año 2001 los pasajeros transportados fueron 227 (en miles) y representaban el 2%.

En el Cuadro 2 se observa el movimiento de pasajeros discriminado entre vuelos de cabotaje e internacionales en el Aeropuerto de Iguazú⁴, durante los años 2001-2018. En relación a los pasajeros de cabotaje, se observa un crecimiento promedio anual de 9,9% y en lo que respecta a los pasajeros de vuelos internacionales, se refleja una actividad de forma discontinuada durante los años estudiados.

⁴ Valor total de pasajeros embarcados y desembarcados en cada aeropuerto, pudiendo existir el doble conteo entre origen y destino. No se distingue en este estudio la nacionalidad de los pasajeros.

Cuadro 2. Pasajeros de cabotaje e internacionales en el aeropuerto de Iguazú. Serie 2001-2018

Años	Pasajeros cabotaje	Pasajeros internacionales
En miles		
2001	221	5
2002	270	0
2003	356	0
2004	438	1
2005	488	0
2006	511	0
2007	562	2
2008	599	6
2009	560	2
2010	612	0
2011	610	5
2012	633	11
2013	704	12
2014	783	6
2015	862	0
2016	890	1
2017	999	0
2018	1.107	0

Fuente: Elaboración propia en base a datos de ANAC.

A continuación se describen las rutas comerciales de cabotaje, en las cuales hay registros de la ANAC sobre pasajeros transportados en la serie estudiada: Aeroparque – Iguazú; Córdoba – Iguazú; El Palomar – Iguazú; Ezeiza – Iguazú; Iguazú – Salta; Iguazú – Mendoza; Iguazú – Rosario. Sin embargo, cabe señalar que no se obtiene información discriminada de las rutas internacionales en el Aeropuerto de Iguazú⁵.

De manera complementaria a los datos provistos por la ANAC, se muestra a continuación información relevada de Aeropuertos Argentina 2000 para la realización de varios estudios⁶, los cuales pretenden observar la conectividad aérea del país. En el Cuadro 3 se observan las aerolíneas que operaban en el Aeropuerto de Iguazú entre los años 2016-2019 durante una semana de febrero:

⁵ En ediciones del Boletín correspondientes al año 2014, se han identificado rutas internacionales en el Aeropuerto de Iguazú. A modo de ejemplo, en el Boletín N° 9 se observaron conexiones entre Iguazú-Río de Janeiro. En internet: http://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/CIDEtur/boletines/Boletin%20Informativo%20CIDEtur-EEyN_Junio2014.pdf

⁶ Los estudios anteriores correspondientes al transporte aéreo en Argentina se encuentran disponibles en la web: <http://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/CIDEtur/boletin.asp>

Cuadro 3. Líneas aéreas en el aeropuerto de Iguazú, por periodos de estudio.

Semana del 10 al 16 de febrero de 2016	Semana del 6 al 12 de febrero de 2017	Semana del 5 al 13 de febrero de 2018	Semana del 2 al 9 de febrero 2019
Aerolíneas Argentinas	Aerolíneas Argentinas	Aerolíneas Argentinas	Aerolíneas Argentinas
Lan	LATAM	LATAM	LATAM
Austral		Austral	Norwegian
		Flybondi	Flybondi
		Andes	Andes

Fuente: Elaboración propia en base a datos de AA 2000.

Por otra parte, se analizaron datos sobre pasajeros totales en el Aeropuerto de Iguazú junto con las visitas al Parque Nacional Iguazú⁷ desde el año 2006 hasta el año 2018. El método usado es mínimos cuadrados ordinarios convirtiendo las variables en delta logaritmos para hacerlas estacionarias.

$$\Delta \ln \text{visitas}_t = \beta_1 \Delta \ln \text{pasajeros}_t + \epsilon_t$$

VARIABLES	(1) Modelo Visitas al PN Iguazú
Pasajeros	.94493** (.33222)
Observations	12
R-squared	0.424

Standard errors in parentheses

*** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

Como resultado, se observa que cada 1% que aumenta la cantidad de pasajeros de avión con destino a Puerto Iguazú, se relaciona con un aumento del 0.945% en las visitas al Parque Nacional. Dicha relación es significativa al 5%. Esto demuestra la importancia que tiene el Parque Nacional como principal atractivo del lugar y de la conectividad aérea para favorecer su visitación.

A los efectos de profundizar dicho estudio se trabajará en próximas ediciones teniendo en cuenta la incorporación de otras variables como por ejemplo el tipo de cambio.

⁷ No se encuentran registros del total de turistas que recibe la localidad de Puerto Iguazú. Se toman las visitas al Parque Nacional Iguazú como una aproximación a la demanda.

Conclusiones

La ciudad de Puerto Iguazú es uno de los principales centros turísticos del país, cuyo principal atractivo son las Cataratas, declaradas Patrimonio de la Humanidad por UNESCO en 1984 y Maravilla del Mundo (oficialmente en 2012).

En relación al análisis efectuado en base a datos provistos por ANAC, cabe mencionar que se han incrementado los pasajeros en el Aeropuerto Internacional de las Cataratas del Iguazú durante el periodo 2001-2018. Se advierte que las conexiones áreas de cabotaje se han incrementado durante la serie estudiada como también las visitas al Parque Nacional Iguazú.

Si bien no se ha podido profundizar respecto de las rutas internacionales en el aeropuerto de Cataratas dada la falta de información desagregada para el periodo analizado, vale mencionar que en el mes de noviembre de 2019 en Aeropuertos Argentina 2000 se registran operaciones aéreas desde/hacia Madrid vía Air Europa.

Asimismo, a partir de la puesta en marcha del Plan Aerocomercial Nacional en 2017, se puede observar la participación de nuevas líneas aéreas como Flybondi, y otros aeropuertos operativos como El Palomar.

Finalmente, se destaca la importancia de la producción estadística y el monitoreo de las actividades turísticas y aéreas a través de indicadores, ya que fundamentan la toma de decisiones y sirven a la planificación estratégica de un destino.

Bibliografía

Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC), En Internet: <https://datos.anac.gov.ar/estadisticas/> [Consultado el 19 de noviembre de 2019].

Aeropuertos Argentina 2000, En Internet: www.aa2000.com.ar [Consultado del 10 al 10 de febrero de 2016; 6 al 12 de febrero de 2017; 5 al 13 de febrero de 2018; 2 al 9 de febrero de 2019].

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). Censo Nacional de Población. Año 2010, En Internet: <https://www.indec.gov.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-41-135> [Consultado el 15 de noviembre de 2019].

----- Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH-INDEC). En Internet: <https://www.indec.gov.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-13-56> [Consultado el 19 de noviembre de 2019].

Ministerio de Educación de la Nación. Mapoteca. En Internet: http://mapoteca.educ.ar/.files/wp-content/mapas/misiones/politico/download/misiones_politico.jpg?dl

Ministerio de Hacienda de la República Argentina. Informe Productivo Provincial de Misiones. En Internet: https://www.economia.gov.ar/peconomica/dnper/fichas_provinciales/Misiones.pdf

Ministerio de Turismo de Misiones (2018). Estudio Perfil Turista Integrado. En Internet: <http://misiones.tur.ar/pdf/estudio-perfil-turista-integrado-2018.pdf>

----- (2016). Anuario Estadístico de Turismo de Misiones (AETM). En Internet: <file:///C:/Users/nservalli/Downloads/anuario-misiones-turismo-2016.pdf>

Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación. Yvera. Plataforma de Innovación e Inteligencia Turística. En Internet: <http://www.yvera.tur.ar/> [Consultado el 22 de noviembre de 2019].

UNESCO (2000). Unesco To Protect Masterpieces Of The Oral And Intangible Heritage Of Humanity (En Línea). Bureau Of Public Information (Bpi). United Nations Educational, Scientific And Cultural Organization. Recuperado de <http://whc.unesco.org/en/list/303>

Elaborado por Lic. Natalia Servalli

Colaboración Técnica Lic. Federico Favata

CIDEtur - Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo
cidetur@unsam.edu.ar | Tel.: +54 (11) 4580-7250 Int. 136/137

Editado por la Escuela de Economía y Negocios - Universidad Nacional de San Martín
inveeyn@unsam.edu.ar | Tel.: +54 (11) 4580-7250 Int. 142/102